

YUHO 有朋

University of Marketing and Distribution Sciences

No.28

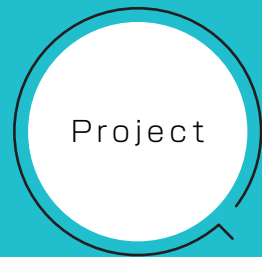
有朋会

2021.12

流通科学大学
同窓会報

CONTENTS

- RYUKAニュース2021
- 同窓生 at 旧芦屋市宮宮塚町住宅
- 同窓生インタビュー
- from Rijicho・from Nakauchi-san選
- 有朋会ニュース
同窓会ニュース／イベントニュース
- 支部紹介／報告
- 事務局からのお知らせ



“今”の「実学」。社会共創プログラム

学生が企業・地域・自治体とコラボして課題解決に取り組んでいくプログラム。
さまざまなジャンルでチャレンジできる面白さがあります。
自ら考え、調査し、仲間と協力しながら取り組むことで貴重な経験を積むことができます。

稲美町×流科大



稲美町活性化プロジェクト 稲美町の魅力を発信！

稲美町と連携し、2011年度から行っている稲美町(兵庫県加古郡)の観光まちづくり事業。人間社会学科・森藤ゼミの学生たちが「移住・定住を促進する」「町内外の方に稲美町の魅力を感じてもらう」ために稲美町役場と協働しながら、企画・運営しました。2020年度は、『冬野菜収穫体験』『絵ハガキづくり』を企画。コロナ禍で、一時は開催が危ぶまれましたが、学生自ら稲美町の方々と何度も検討を重ね、制限の多い状況下でも楽しめる企画を考案し、無事に開催。例年とは違った大変さもありましたが、喜んでくれている参加者の方々の姿に、学生たちの表情は達成感に満ちていました。

三木市×流科大



古民家フォトウエディング 古民家フォトウエディングをプロデュース！

『古民家フォトウエディング』とは、海外からの誘客につなげるため、外国人に和風の結婚様式を体験してもらうイベントとして、三木市が2019年度にスタートさせた取り組み。2020年度は観光学科・石橋ゼミの学生が、インターネットや観光ガイドを駆使して三木市内のおススメのフォトスポットをそれぞれピックアップ。実際に各スポットを見て回り、検討を重ね、最適なフォトスポットを選定しました。最後には古民家での結婚式をサプライズで行いました。

神戸市×流科大



2020 年度学生海洋ビジネスアイデアコンテスト アイデアが評価され優秀賞受賞！

全国の大学・専門学校・高等学校の学生を対象に、『神戸の海を活用したビジネスアイデア』をテーマに、神戸の海をより魅力的な場所にするためのアイデアを募集するコンテスト。本学からは、大学生部門に観光学科・辻本ゼミの学生が参加し、大学生部門において「優秀賞」を受賞しました。観光と環境を組み合わせた提案について、具体的な事業内容からプロモーション戦略、事業展開の可能性や期待される波及効果まで、しっかりプレゼンテーション。目指していた最優秀賞は残念ながら逃しましたが、審査員の方々からは「国内外の事例も踏まえた新たなビジネスの提案がなされていた」と、アイデアや今後の可能性を評価していただきました。



WMG2021 関西×流科大



インターカレッジ・コンペティション 2020 個性あふれる提案で準優勝！

2014年度から始まった【ワールドマスタースゲーム(WMG)®2021 関西】の知名度向上や大会を盛り上げるための提案を募るインターカレッジ・コンペティション。2020年度のテーマは「大会終了以降のアクション」。このコンペティションに人間健康学科・山口ゼミの学生が参加し、8大学・14チームのなかで準優勝の栄冠に輝きました。Rouvy (ARソフト)を活用した「Virtual Ride Race」や「サイクルツーリズム」を軸とした新しいスポーツイベント、PR戦略を提案し、それにより期待される波及効果についても発表。提案を終えた学生たちは、意見をまとめ、共有し合い、一つのものを一緒に作り上げる、ということは社会に出て仕事をするうえでも必要になると思うので生かしたいと語っていました。
※「ワールドマスタースゲーム(WMG)」=世界最大級の生涯スポーツの国際総合競技大会



RYUKA ニュース 2021

1988年の開学から30年以上の月日が流れ、有朋会は来年2022年に設立30周年を迎えます。
キャンパスは変わらず学園都市に在り続けますが、大学は常にさまざまな進化を遂げています。
そんな大学の今がわかる『RYUKA ニュース』を皆さんにお届けします！

授業最前線

“今”同窓生講師が現役学生に講義！

最前線のリアルな情報を第一線で活躍する講師とのディスカッションを通じて学び、双方向学習プログラムでは同窓生の講師が活躍しています。

キャリアアップセミナー リテール

流通業界の第一線で活躍する講師の中には同窓生も！現役学生とディスカッションを通じ、価格戦略や店舗開発など、私たちの生活を支える流通のリアルを学び、実践的な問題解決力を養います。

「立地・出店戦略」

『出店戦略』をテーマに学生たちに出されたのは『阪神地区に3店舗の出店計画を立案する』という論題。配布された資料と地図を見ながら、人口を比較したり、店舗の大きさや特徴などの戦略を考えたりと、活発な意見交換を通して、自分たちなりの出店計画を立てていきました。



9/22 (Wed.) 株式会社マルハチ
芦田 要さん (1995 年卒)

「価格戦略」

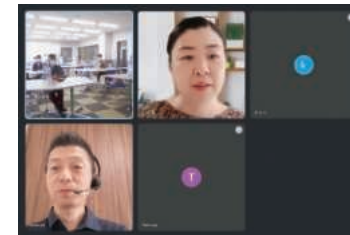
講師が学生たちに提示した課題は、「スーパー・コンビニ・ドラッグストアで、同じ商品の価格が異なる理由」「商品の価格決定の要素」「どのような方法で、クオリティの高い製品・サービスが低価格で提供されているか」という3つ。それぞれのグループで積極的にディスカッションを行い、意見をまとめていきました。



9/16 (Thu.) 株式会社ビッグ・エー 代表取締役社長
三浦 弘さん (1992 年卒)

キャリアアップセミナー 流通・マーケティング

最先端の流通・マーケティングを実践する実務家からの講義を聞き、ディスカッションなどを通じて自らの考えを深め、発信する双方向の学習プログラムです。



CSR(企業の社会的責任)、SDGs(持続可能な開発目標)への取り組み

講師から提示された「CSR(企業の社会的責任)」と「SDGs」についての豊富なデータをもとに、学生たちが考察し、意見を発表。緊急事態宣言の影響もあり、オンラインで遠隔地の講師と教室、担当の先生をつないで行われた講義でしたが、大学に導入されている「respon」も活用し、リアルタイムでそれぞれ意見を交わしていきました。
※「respon」……授業中にリアルタイムでコミュニケーションをとれるサービス。アンケートの結果を即時集計できるほか、レポートや課題を提出することも可能。

8/21 (Sat.) 株式会社 NTT ドコモ 横山 達也さん (1996 年卒)

同窓生への お願い

流通科学大学では、同窓生をはじめとする実務家、経営者、企業、自治体の皆さまにご協力いただき、さまざまなプログラムを実施しています。今後も新入生対象の「気づきの教育」やキャリアアップセミナー、社会共創プログラムなど、多方面でご協力をお願いする場合がありますが、その際はお願いいただければ幸いです。
〔教務部:078-794-3557〕

Only One

独自のコンテンツは“今”なお進化中！

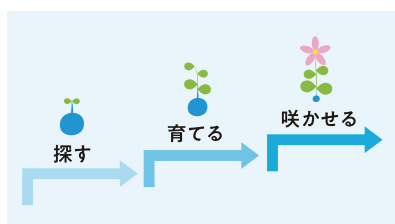
何かを見つけられる、そんな大学ではありませんでしたか？
現在も流科大らしいコンテンツはますます充実しパワーアップしています。

イマ！

“今”の学部・学科は3学部7学科16コース

開学当時は1学部2学科でしたが、現在は3学部7学科と多種多様なジャンルを学べます。
入学後にやりたいことが見つければ、柔軟に学べる環境も変わらずにあります。

01 夢の種プロジェクト



学生が自分で「夢の種」を「探す」「育てる」「咲かせる」ために必要な学びと経験が詰まった流科大独自の教育プログラム。自分の未来のために、夢をもって学生生活を送ってほしい。そして、卒業した10年後・20年後の生活、人生そのものを咲かせることを目指します。

02 入学式



流科大の入学式は、新入生の一人ひとりが壇上で自己紹介や大学生活への思いを発表します。それは、新入生が主役だからです。学生自身が自分の「夢」を「探す」「育て」「咲かせる」ことが大事。入学式はそのスタートです。

03 全員参加型“スマホ授業”



「自ら考える」授業で、学生が積極的に授業に参加し、考えを発信する楽しさが体験できます。スマートフォンのアプリを通して、自分の意見を発信し、みんなの意見をリアルタイムで共有します。

04 トライやるイヤー制度



将来の夢や目標、自分の興味を徹底的かつ集中的に突き詰めるため、学外でのさまざまなチャレンジを応援する制度。半年間利用することができ、在学中の活動となるので4年間で卒業を目指すことができます。(制度利用期間中の授業料相当額を活動終了後に給付)

05 リアル“キャンパスウエディング”



一般公募で選ばれたカップルに学生が「本物の結婚式」をプロデュース。企画だけでなく司会、メーキャップ、フラワーコーディネートなど机上の勉強では学ばれない「リアルなブライダル」を体験することができます。

06 チャレンジプロジェクト



5名以上でチームを作り、学生自らがキャンパス内の課題を考え、学生生活をより充実させるための改善策を検討し、プレゼンテーションします。最終審査で、特に優秀と判断された提案は、大学のバックアップのもと実現への取り組みを行います。

07 流科大版マネーの虎



学生ベンチャーとして起業や事業承継に挑戦する学生が、現役経営者に事業プランをプレゼンテーションし、直接アドバイスや評価を受けながら実現を目指します。有望な事業は出資・投資を受けることもできます。

08 World Hall



およそ19か国からの留学生と日本人学生が協力して開催するイベントを通じて、さまざまな文化や価値観を共有し、気軽に国際交流できる場です。開催されるイベントはアットホームな雰囲気です。

09 国際交流施設学生寮 RYUTOPIA



留学生と日本人学生が共同生活を営む中で、日々の国際交流を通じてグローバルマインドを育む教育施設。学内にあり、留学生と日本人学生が6人で共同生活するユニット制で、部屋は一人部屋です。

3学部7学科16コース

学部	学科	コース
商学部	マーケティング学科	ブランド戦略コース/流通ビジネスコース
	経営学科	経営戦略コース/起業・事業承継コース/グローバル経営コース/会計コース
経済学部	経済学科	現代経済コース/地域まちづくりコース
	経済情報学科	経済情報コース/情報システムコース
人間社会学部	人間社会学科	社会文化コース/心理コース
	観光学科	観光事業コース/ホテル・ブライダルコース
	人間健康学科	スポーツ健康コース/スポーツマネジメントコース

学べる制度は“今”も変わらずにあります

▶ 2年生で転学部・転学科が可能 ※各年度の学部・学科の在籍状況によります。

たとえば 商学部から経済学部へ転学部、人間健康学科から観光学科へ転学科するなど

▶ 学部・学科を超えて…



授業の
受講が可能

たとえば

人間社会学部観光学科の学生が
商学部マーケティング学科の授業を
受講するなど



ゼミ活動が
可能

たとえば

経済学部経済情報学科の学生が
人間健康学科所属の先生のゼミに
参加するなど



“今”も“未来”も徹底サポート

流科大は、“なりたい自分”の実現に向けて就職はもちろん、進学する学生や卒業後も夢を追いかける学生をしっかり最後までサポートしています。

就職内定率

97.5%
(2021年3月卒業生実績)

コロナ禍における就職環境整備

新型コロナウイルスの影響で、昨年から就職活動の面接選考のおおよそ半数がWEBで実施。今後もこの流れは継続するものと判断し、安定したネット環境や静粛な環境が確保され学生が安心して就職活動に挑める環境を整備するため、7月にWEB面接用個室ブースを設置しました。



就職支援の特徴

- ①学生からの相談だけでなく、大学側から歩み寄ったサポートの実施。就職意欲のある学生だけでなく、そうでない学生に対しても、就職活動の流れに乗せる体制(4年生夏以降で内定報告のない4年生全員にTEL→まずは就職部へ来てもらう→支援→内定)
- ②教員と職員が目に見える形で協働(ゼミ訪問、教員が面接官となつての面接練習、ゼミ生の就活状況共有体制、教員からの求人紹介など)
- ③年間で約150社への企業訪問。採用情報収集、内定御礼、OBOGの近況把握など。
- ④3年次に就職希望者全員(500~600名)と就職部職員が面談。個々の状況に合わせた就活準備の進め方をアドバイス。他大学ではあまり聞かない取り組みです。



就職支援企画・サポート

①就活集中特訓セミナー



2日間の日程で、自己分析、面接やグループディスカッション練習を行います。企業の人事担当者が講師として参加しており、直接アドバイスを受けることもできます。

②個人面接練習



就職部職員がマンツーマンで指導。職員以外にも、企業人事担当者に指導して頂く機会も。面接練習することで本番では自信を持って臨むことができます。

③企業見学ツアー



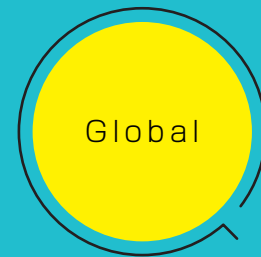
企業の現場を訪問。働く人たちがどのような業務をしているのか、どんな想いでどんな製品・サービスを提供しているのかを実際に見聞きし、今まで知らなかった企業や業界の魅力に触れることができます。

就職部からのメッセージ

コロナ禍で公私のさまざまな活動が制限されている昨今ですが、終息しましたら、同窓生の皆さまとの交流企画、同窓生の皆さまからの就職サポート企画などを開催したく考えております。有朋会を通じてご依頼することもあるかと存じますが、その際はご協力のほど何卒よろしくお願いいたします。

同窓生へのお願い

人事採用担当者の方との情報交換や企業見学ツアーへのご協力、留学生の採用情報の提供をお願いしたいと思います。
[就職部:078-794-3550]



“今”のキャンパス内留学生事情

今や世界各地から集まった留学生が大学で学んでいます。もちろんキャンパス内での国際交流も活発に、国際感覚も磨ける環境です。

留学生の人数

744名
(2021年5月1日現在)

留学生の出身国

19か国

中国、ベトナム、ミャンマー、タイ、マレーシア、インドネシア、韓国、モンゴル、カンボジア、台湾、ネパール、バングラデシュ、モロッコ、スリランカ、サウジアラビア、ブルキナファソ、アメリカ、イタリア、フィリピン



サポート内容

- ・在留資格に関することや日本での生活相談(行政書士によるフォローも実施)
- ・日本語能力試験(N1及びN2)取得に対する報奨金制度
- ・SNSを活用した相談や面談体制を構築
- ・経済的な学生生活支援のため、学外奨学金獲得の積極的な案内やフォロー
- ・留学生に対する下宿先の紹介
- ・国際交流活動(月1回程度実施。近年はコロナ禍によりオンラインを活用した国際交流活動を実施しています)



2019年12月 日本料理体験講座



2021年7月 浴衣着付け体験イベント



2021年10月 国際交流イベント

留学生支援課からのメッセージ

この度本学は、日本留学アワーズの私立大学文科系部門(西日本地区)で4年連続の入賞ならびに2年連続「日本留学アワーズ大賞」に選ばれました。1988年の開学以来、建学の理念の一つである「開かれた大学」の具現化に向けてアジアを中心に多くの留学生を受け入れてきました。現在はアジア地域以外にもヨーロッパ、アメリカ、アフリカ地域からも留学生が学んでおり、国籍は19か国、総数は744名となりました。学生生活、教学、国際交流、地域交流など、留学生に関係するあらゆる支援を専門部署の留学生支援課が行っています。今回の連続大賞受賞を励みに、今後も留学生に選ばれる大学となるべく、教職員一同、努力してまいりますので、同窓生の皆さまにも変わらぬご支援ご鞭撻をお願いします。

同窓生へのお願い

講演や授業(入学前教育、ガイダンスなど)の講師へのご協力、留学生への就職支援のほか、不動産関係のお仕事をされている方には、新入生等が入居可能な下宿先(保証料・保証人がなくても可など)のご紹介をお願いできればと思います。また、海外在住の同窓生の方には、海外での同窓生ネットワークを構築いただければ幸いです。[留学生支援課:078-794-3095]



自然と身についていた 流科的発想で販路拡大

吉田 正和さん

1997年3月
情報学部経営情報学科卒
三道弘明ゼミ

陶芸家 yoshida pottery 代表
<https://www.yoshidapottery.com>

同窓生 at 旧芦屋市宮宮 塚町住宅 ～登録有形文化財～

歴史的価値のある石造りの団地をリノベーションした宮塚町住宅はものづくりや起業の拠点としても注目を浴びていますが、ここで2 人の同窓生が頑張っています。



社会の課題に挑みつつ 小さくても強い会社を

井川 克俊さん

2006年9月
サービス産業学部観光・生活文化事業学科卒
蜂屋真ゼミ

株式会社 ProblemSolving 代表取締役
<https://problem-solving.co.jp/>



ユニフォームとスーツを軸に、その周辺の事業を、一方通行ではなく循環できるように考えています。

ユニフォーム業界は一般的にカタログをもって販売しますが、弊社はゼロからのオリジナルの企画を提案し、服を通して企業の人材確保や離職率低下といった課題解決、ブランディング向上のお手伝いをしています。ゼロからというのは、コンセプトから提案をしていきます。例えば遠隔技術を用いた医療サポートをおこなう企業のユニフォームでは、「遠隔でも繋がっている」というコンセプトをブルーのラインで表現するなど、メッセージを込めたユニフォームを提案しました。

一方で新しいユニフォームを導入すると、それまでのものが廃棄されてしまいます。日本の衣料のリサイクル率は低水準。回収される側にもコストがかかります。そこで、衣服を綿状に戻す工場と契約してクッションに再生し、それをプロ野球の球場の座席に使用したり、地震の際に頭を守る頭巾型にしたりと、環境衛生のほか防災も視野に入れて動いています。また、野球の折れたバットを活用し、家具の転倒防止の突っ張り棒も開発中です。めちゃくちゃかっこいい突っ張り棒を作ろうと思います。そういうの、欲しくないですか？（笑）

リサイクル事業は先日、「RDP」

門がなく、考え方が新しく開かれた大学というところに魅力を感じ、流通科学大学へ編入しました。大学ではとにかく授業が忙しく、三道ゼミは厳しくも楽しかったですね。その頃はWindows 95が世の中に広まりだした時代で、卒論はソフトを組んで提出しました。

卒業後は地元・京都のソフトウェア会社に就職して7年間エンジニアをしていましたが、モノづくりをしてみたいと思い退職しました。陶芸の道を志したのは、清水焼がある京都で生まれ育ち、焼き物は身近な存在でしたし、伝統工芸にも関心があったので。工芸の専門学校で学び、その後、宇治の窯元へ就職し、13年勤めました。

独立は考えていませんでしたが、芦屋に引っ越したらたまたま近所の宮塚町住宅で募集がありちよつと興味を持って。最初はピンと来ずに見送ったのですが、第二期に応募して採用されました。井川さんはたまたま同窓会報誌で同窓と知りました。卒業してから、同期との横の繋がりはあまりありませんが、突然陶芸家になったので、この記事を読んだ同級生もビックリするんじゃないですかね（笑）。

宇治の窯元では茶道具がメインでしたが、実用性のあるものの方が日本や世界で売やすいと思い、和にも洋にも合う使い勝手の良いものをつくっ

という新法人を立ち上げ、本気で上場を目指しています。製造工程も社会貢献にフルコミットした形にしようと、障がい者の方々が働く就労事業所にもお願いしています。また、和紙を使った作務衣も開発し、静岡の茶の古木で染め、播州織の技術で生地をしています。

宮塚町住宅で一緒の吉田さんは、芦屋の商工会の交流会で「俺、流科大やで」と声をかけられて、ご縁を感じますね。私もここで遅くまで仕事していますが、吉田さんも夜中の遅くまで作業されていますよ。

大学生活は友人に恵まれました。蜂屋ゼミはめちゃめちゃ楽しかったですね。4年生の夏休み、先生に毎日ゼミ室に呼ばれて厳しく指導を受け、おかげで卒論は懸賞論文の二席になりました。現在はありませんが、セミナーハウスでゼミ合宿をしたのも良い思い出です。ゼミの仲間とはいまでも交流があり、一緒に事業をやっているゼミの友人もいます。

企業のトップの方の講演や、ビジネスケーススタディの授業も印象に残っていますし、授業で学んだ「小さくても強い会社を」という考え方は会社をつくる上で大変役に立ちました。アンテナを張っていたからか、授業内容も意外といういろいろ覚えているものですね。それが後々役に立つということ、いま実感しています。

ています。また、ネットやSNSで情報を集める時代ですから、継続的な情報発信にも心を砕いています。次にこうしよう、ああしよう、といったアイデアがどんどん湧いてくるのです。そういう発想が生まれるのは、流通科学大学で学んだことが知らぬ間に身についているからなのでしょうね。

作風とかは特に考えていません。イメージをスケッチしてそれを形にするのではなく、手を動かして自ずと生まれてくる形を大切にしています。自然だけれどそこまで自己主張せず、そこにあるだけで普段の食卓が楽しくなる、例えばコーヒードリッパーならコーヒを淹れている時間が楽しめるような、そんな器をつくっていききたいですね。

見た目よりも重さを感じさせない点にも気を配っています。特に海外の方にはそこを気に入っていただいているみたいですね。国内より海外の方が引き合いが多いんですよ。販路はSNSで広がりました。

いきなり独立して怖さはあったのですが、いざやり始めたら流れに乗っていききました。ゼロからのスタートですから、あとは上がっていくだけです。起業している在学生や卒業生も多いのですが、やりたいと思ったことは、その思いを強く持っていれば必ず叶うのではないのでしょうか。

お客様とのトークから 本当に飲みたい一杯を

丸山 いつ季さん

2021年3月 人間社会学部人間社会学科卒
西尾範博ゼミ

合同会社 cup of talk coffee 代表

大学生になって憧れのタリーズコーヒーでアルバイトをはじめ、やがてバリスタコンテストに出場することになりました。それがきっかけでコーヒーの魅力や面白さにもっとたくさんの人たちが気付いてくれたらと思うようになり、豆とか接客とか、自分の中で「こういうお店があったらいいのにな」という思いも芽生えてきて…。

そんな時、中内ゼミ所属の先輩に誘われて起業・ベンチャー型事業継承者育成プログラムに参加したら、「流科大版マナーの虎」に出ないかと声をかけられ、これまで思い描いてきたことを経営者の皆さまにお話ししようと、「もし私がお店をするなら」という感じでプレゼンしました。するとそれが採用され、会社を立ち上げキャンペーンの中でコーヒーショップを開くことになったんです。また、イベントなどでも出店しファンを増やしてきました。

卒業後は実店舗を持つと動き、今年の8月に実現しました。オープンして間もないですが、楽しくやっています。リピーターが強いお店にしたいので、お客様一人ひとりとしっかり向き合うこと、特にトークを大切にしています。



甲東園店：阪急「甲東園」駅から徒歩2分 <https://cupoftalkcoffee.stores.jp/>



長田中央市場店：神戸市営地下鉄「長田」駅から徒歩5分 <https://www.igatomi-shoten.com/>



明治初期創業の老舗は ご縁ご縁で未来へと

ともや
林 聖也さん

2013年3月 サービス産業学部医療福祉サービス学科卒
天田英彦ゼミ

有限会社 伊賀富商店 5代目

母方の実家の会社で、祖父が社長を務める伊賀富商店で働いています。明治初期の創業で、初代の伊賀富太郎が愛媛から開港間もない神戸に出て最初は果物を販売、その後こんにやく製造、さらに私の曾祖父にあたる三代目から豆腐製造販売をはじめ、祖父の代からは製造事業をやめて卸事業に特化し、現在は大阪や神戸で病院や施設へ食材を卸す業務が中心です。

卒業後は化粧品・日用品の卸商社に就職しました。サラリーマン生活は楽しくて続けたいという気持ちもあったのですが、祖父が亡くなったら伊賀富商店を継ぐ人がおらず、会社がなくなったら後悔するだろうなと。また、もともと流通科学大を選んだのは自分で事業をやりたいからでした。百年以上続く会社もなかなかないし、後を継ぐのも運命なのかと思います。

最初は社長である祖父に「こう思う」「ああしたい」と伝えると、「ムリ」、「やめろ」と言われ続けたのですが、僕がおからパウダーを内緒で仕入れたらその翌日、たまたまNHKからおからパウダーの特集を放送して取引先から問合せが殺到、それをきっかけに何も言わなくなりました（笑）。

最近業務の幅を広げ、いろんな商品を取り扱っています。1年くらい前からユニークなお菓子なども仕入れて、コンビニエンスストアにも納入しています。そこでは、売り場の棚を作っていました。といった提案もおこなっています。

いま販売している商品でカラフルなポップコーンがあるのですが、この仕入れ先は大学の先輩の会社です。イベントでまたま横のブースになってお話しして親しくなり、取引をさせていただくことになったのです。

大学では人との接し方を学びました。インスタグラムから商談に発展したこともあります。取引先の多くは紹介、つまり人の繋がりで。学生時代から茶道をたしなんでいます。第一期「一期一会」の心で人と接し、ご縁を大切にしようという心がけています。

歴史ある会社ですが、固定概念にとらわれないようにしたいです。さまざまな商材や人と繋がっているという情報を集めていきたいです。学生時代に生かしていきたいです。やらない後悔よりやる後悔、失敗を怖れずこれから歩んでいきます。

の8月に実現しました。オープンして間もないですが、楽しくやっています。リピーターが強いお店にしたいので、お客様一人ひとりとしっかり向き合うこと、特にトークを大切にしています。

また、トークを通じて得たお客様の情報を記録し、ご来店時のコミュニケーションのきっかけに活用しています。お話ししながら本当に飲みたいコーヒーを追求する、その時間も楽しんでいただきたいと思います。



No.670 2000.9.12

マミムメモ

「おぼえやすい」
「使いやすい」
格言がある。
活用の仕方では、十分効果を期待できる。

マ	待てよ?	考えなおす
ミ	見直す	疑問をもって
ム	向きを変える	視点を変える
メ	目配りをする	(見る)(観る)(看る)
モ	問題意識をもつ	

平常からこの訓練を身につけておく。
世の中では「答え」は一つではない。
ただ考え抜いて決断をし、決定すること。
マネジメントの能力の増大は、自分自身をどうマネジメントできるか、から。

No.544 1998.4.14

今しかやれないこと

「今しかやれないこと」を今日も考えていますか?
青春、そしてキャンパスの中で、今、今日しかできないことを、なんでもチャレンジしてみる。
仮説をつくって、実証してみる。
とにかくやってみる。そして考える。
dog yearと云われる現在の一年は、過去の七年に相当する。
スピード、情報化の時代。
The fast eats the slow 「うさぎ」と「かめ」の競争。
今は「うさぎ」は眠らない。
一日一日を大切に。
人生は短いぞ。

No.516 1997.9.30

情報化時代に

「貯人」
貯金も大切だが、それ以上大切なのは「貯人」
情報化、国際化、そしてスピードの時代。
正確で迅速な情報をもつこと。
人が集まる場所に情報が集まり、そして、クリエートされる。
氾濫する情報の中で、必要な情報を選別して、整理して、活用するためには「know who」
自分の周囲の人の情報の活用を。
そのためには「貯人」を。



大学開設時から学生へ送り続けた「from Rijicho」(理事長退任後は「from Nakauchi-san」)と題したハガキ。
理事長・学園長、またビジネスの先人として、その経営哲学や人生訓がつづられています。
もっと読んでみたいという声を受け、今年も全931通の中からセレクトしたメッセージをお届けします。

No.511 1997.8.26

先づ、はじめから。

「食欲は、食べることによって、出てくる」
ラブレイ

夏は食欲不振。
しかし食べたいものを食べることによって...
腹がへって、何でも食べる飢餓感、空腹感とちがった食欲。
たべだしたら、とまらない食欲。
ピーナツ、ポテトチップ。
知識欲も同じ。
あらゆる人間の欲もみな同じ。
もっと知りたい、もっとしたい。
先づ、食べてみることから。
本も読んでみることから。

No.929 2005.8.23

運がよい

「運(ウン)」が、よい。

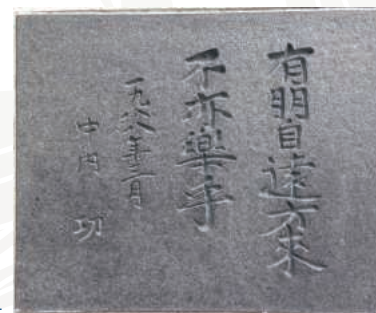
ウンキ ウンセイ ウンエイ
運気、運勢、運営、
ウンドウ ウンゴウ ウンメイ ウンヨウ
運動、運行、運命、運用。

「運(ウン)」は、「シンニユウ」に乗って走っている。
待っていても、運は来ない。
「運(ウン)」は、「運(ウン)」をつかむ努力をしなければつかめない。
「ツキ」は、「運(ウン)」ではない。
「ツキ」は、ギャンブルの時の偶発性のもの。
「宝くじ」に当たるようなものである。
「ウン」と「ツキ」との差を認識して...

ネアカ
のびのび
へこたれず
中内功

座右の銘である
「ネアカ のびのび へこたれず」
中内功記念館には直筆パネルが展示されています。

有朋会は流通科学大学の公式同窓会です。
有朋会の名称は故中内功理事長が流通科学大学の
定礎に刻まれた論語の一節「有朋自遠方來、不亦樂乎」より
命名されました。



個別同窓会の現役生支援制度を活用しました!

流神会(剣道部OB会)

現役生への支援金制度を利用して試合用面手ぬぐいの贈呈を行いました!

OBからのコメント

現役生支援の試合用面手ぬぐいが出来上がり、9/11(土)に贈呈しました。大変喜んでくれ、翌日の関西学生剣道大会で皆おそろいの面手ぬぐいで試合に臨むことができました。関西学生剣道大会は全国大会に繋がる7人戦の団体戦で、流通科学大学は5人しか部員がいないため2人少ない状態でしたが、臆することなく勇敢に戦ってくれました。結果は1回戦で敗れてしまいましたが、3年ぶりに団体戦に出場できOBとして大変嬉しく思います。これからも【挑戦】面手ぬぐいを着けて上に向かって挑戦して欲しいですね。



男子ラクロス部

現役生への支援金制度を利用してボールとマウスピースの贈呈を行いました!



バスケットボール部OB会

現役生への支援金制度を利用してマスクの贈呈を行いました!



クラブ・サークル・ゼミなど同窓生の会をサポート『個別同窓会』援助制度とは

制度について

同窓生同士の交流機会を増やすことで同窓生と有朋会が共に発展することを目指した、クラブ、サークル、ゼミのOB・OG会や同期会といった流通科学大学同窓生の会をサポートする制度です。

援助内容について

■個別同窓会援助内容

- (1) 個別同窓会開催案内送付の代行(往復はがき、または通常はがきによる郵送、郵送費は有朋会負担)
ただし、開催日の1ヶ月以上前に申請が必要。(年1回に限る)
- (2) 記念式典への祝電・同窓会グッズ(法被、横断幕等)の貸与
- (3) 教員の交通費・宿泊費の一部負担(個別同窓会参加費補助規定による)
- (4) 現役生を支援するための費用の一部負担(個別同窓会支援金補助規定による)

申請について

■申請資格

以下の条件を満たす団体であること。
有朋会会員で構成される流通科学大学同窓生の組織であり、営利・政治・宗教活動以外を目的とした10名以上の団体で、具体的には下記の(1)~(3)の団体が対象です。有朋会の認定した団体としての効力は1年間で、更新する場合は、その都度更新手続きが必要となります。

- (1) クラブ、サークル、ゼミのOB・OG会
- (2) 卒業年次(同期会)
- (3) その他、幹事会が認める団体

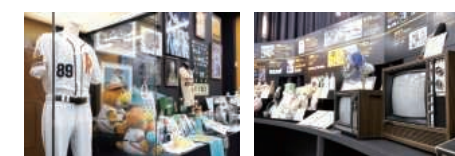
申請は規定の申請用紙に必要事項を記入の上、有朋会事務局に書類の提出をお願いします。
その他、詳細について有朋会ホームページをご覧ください。

ダイエー資料館がリニューアルされました

中内功氏生誕100年記念事業の一環として、流通科学大学内にあるダイエー資料館がリニューアルされました。

ダイエー資料館はフロンティア精神や「For the Customers」の mindset を感じることができる、学生のみならず広く一般に開かれた施設です。

今回のリニューアルでは床面積が約2倍に拡張され、展示内容もさらに充実。映像や資料の閲覧ができるコーナーもあり、ダイエーが歩んできた流通革命の歴史を深く知ることができます。懐かしいプライベートブランド商品の展示は必見です。ダイエーの歴史を感じるとともに、自身の当時の思い出と重ねて懐かしむことができます。同窓生の方もぜひ見学にお越しください。



ダイエー資料館

開館時間 10:00 ~ 15:00
(月~金曜日 ※祝日は除く)

●事前予約が必要です。
詳細は大学までお問い合わせください。
078-794-3555(代表)

中内功生誕100年記念事業へのご寄付のお願い

ダイエー創業者・中内学園 流通科学大学の創設者である中内功氏が生誕100年を迎えるにあたり、中内学園では記念事業が行われ、事業実施のため寄付金を募集しています。

募集期間

2021年6月1日~2022年8月1日

寄付金の種類

個人の皆様:一口 2千円 法人の皆様:一口 10万円

※基準を設けておりますが、一口未満でもありがたくお受けいたします。
なお、学校法人への寄付金は税制上の優遇措置を受けることができます。

寄付者特典

個人様1万円、法人様10万円以上のご寄付に対して、下記の書籍①あるいは②を進呈

- ①『from Rijicho』流通科学大学理事長時代に、学生に向けて書き記した約930枚、全2巻
- ②『from CEO』ダイエー会長兼社長(CEO)時代に、社員に向けて綴った約1050枚、全3巻



詳しくは大学のホームページをご覧ください。 →

『from Rijicho』を発刊



中内功氏の生誕100年を迎えるにあたり、記念事業として『from Rijicho』『from CEO』が発刊されました(非売品)。現在、記念事業への寄付者特典として進呈されています。

2022年8月2日、学園・大学創設者である中内功氏の生誕100周年を迎えます。

有朋会では、中内功氏生誕100周年にあたる2022年に、同窓会設立30周年という節目の年に向けて記念行事を計画しています。詳細は有朋会ホームページにて順次お知らせいたします。

2020年度卒業式が行われました

3月19日(金)、2020年度大学院修了式・学部卒業式が神戸ポートピアホテルで行われました。国・自治体のガイドライン等を考慮し感染防止策を講じたうえで実施され、卒業式は2部制で参加は卒業生・保護者・教職員限定となりました。各学部・学科の代表者に藤井啓吾学長より卒業証書と学位記が授与され、社会人としての一歩を踏み出す卒業生に「3つのお願い」について話し、エールが送られました。



有朋会賞が授与されました

「流通科学大学の卒業生であることを「誇り」に感じられる活動を行った学生」を同窓会として表彰する「有朋会賞」。6回目となる今年は3名が選出され、岡本会長より表彰と記念品の授与が行われました。



左からグエン ティ ラン アインさん、クリスティアン アンカサさん(商学部)、井手 歩未さん(人間社会学部)

9月卒業式が行われました

9月15日(水)、2021年度9月卒業式が流通科学大学にて行われました。コロナ禍により今年度も式後のパーティは中止され、お世話になった教職員とささやかな語らいを持ち、学生生活を締めくくりました。



学生浴衣着付け体験会を実施しました

7月10日(土)に行われた学生イベント「国際交流施設 学生寮夏祭り」にて、在学生支援の一環として「学生の浴衣着付け体験会」が行われました。夏祭りで日本の文化を楽しんでもらおうと企画され、同窓生の三浦芳嗣さん(1997年卒・㈱ひめや)の協力により実現。

当日は朝からプロによる着付け・ヘアメイクが行われ、参加した在学生たちは華やかな浴衣姿へと変身。夏祭りイベントもより一層「日本の夏」らしさが増していたようです。ほか夏祭りイベントには同窓生の林聖也さん(2013年卒・㈱伊賀富商店)からお菓子の協賛などがありました。有朋会ではイベント協力など、今後も在学生への支援を行っていきます。



今年は72時間！ 〳オンライン〵 HOME COMING DAY が開催されました

年に一度、同窓生が母校に集う「ホームカミングデー」。今年も新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から大学での開催が困難だったため、昨年に引き続きオンラインで開催されました。今回は7月31日(土)から8月2日(月)の3日間にオンライン企画を実施。動画コンテンツも大幅に増え、いろんな楽しみ方ができた「オンラインホームカミングデー」となりました。

今回は大学での3年ぶりの開催を目指しながらも、オンライン開催も並行して実施予定です。また来年度は大学創設者である中内功氏の生誕100周年かつ「有朋会」も設立30周年を迎えます。「母校」と「オンライン」それぞれの場所で、多くの方々が集い交流できる企画を考えますのでぜひご参加ください。

特別講義

大学でも実施している
オンライン授業

清水信年 先生
小売業における
ユーザー・
イノベーション
【前編・後編】



西尾範博 先生
家族の
コミュニケーション
心理学入門
【前編・後編】

同窓生講座

同窓生が
講師です

白井旬さん(1995年卒)
今からでも間に合うSDGs経営!



2021/08/01 流通科学大学 ホームカミングデー

今からでも間に合うSDGs経営!
~中小企業50社の導入ノウハウ~



職場のSDGs研究所 代表
職場の基礎代謝. 専門家 白井 旬

© 2021 職場のSDGs研究所 (沖縄人材クラス研究会)

FA-01

YUHOちゃんねる

同窓生による
オンライン講座



肩こり腰痛
エクササイズ

キッズヨガ

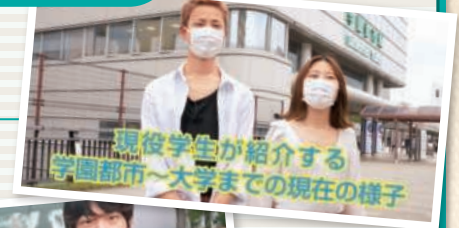


いろんなジャンルの同窓生動画があって面白かったです!

CAMPUS MOVIE

在学生出演の
コンテンツ

駅周辺案内



キャンパス
紹介

他に留学生による母国紹介動画も。工夫が凝らされた内容で勉強になりました!

他にも、中内功氏メモリアル、学長・教職員メッセージ、お仕事PRなど見ごたえのあるコンテンツが盛りだくさんでした!

2020年度決算

(2020年4月1日から2021年3月31日まで)

【 収 入 】 (単位: 円)			
勘 定 科 目	本 年 度	決 算 額	差 異
前年度繰越金(資産運用委託金を含む)	401,603,555	401,603,555	0
会費収入	26,250,000	28,385,000	2,135,000
卒業予定者数	750 名	811 名	61 名
受取利息収入	500	712	212
カード収入	1,500,000	1,406,411	△93,589
広告宣伝収入	150,000	50,000	△100,000
各種懇親会参加費収入	100,000	0	△100,000
雑収入	0	0	0
資産運用収入	400,000	466,619	66,619
前年度繰越金を除く収入計	28,400,500	30,308,742	1,908,242
合 計	430,004,055	431,912,297	

【 支 出 】 (単位: 円)			
勘 定 科 目	本 年 度	決 算 額	差 異
備品・消耗品費	1,000,000	780,522	219,478
印刷費	会報誌	2,200,000	1,929,642
	封筒・ハガキ	1,100,000	22,000
	その他	1,000,000	282,964
通信費	会報誌	1,300,000	1,240,470
	総会案内	1,300,000	1,167,738
	その他	1,400,000	1,152,140
会議費	200,000	24,159	175,841
交通費(出張旅費含む)	1,500,000	12,620	1,487,380
年間事業費	学園祭	200,000	0
	ホームページ	1,400,000	928,500
	各種イベント	5,200,000	755,511
	広告宣伝	100,000	0
人件費	1,400,000	1,200,000	200,000
システム関連費	500,000	95,062	404,938
卒業記念パーティー関係費	4,800,000	135,817	4,664,183
慶弔費	200,000	88,380	111,620
手数料等	100,000	31,570	68,430
支部交流援助金・支部年間事業費	1,500,000	0	1,500,000
個別同窓会援助費・大学助成	1,500,000	954,724	545,276
カード加入促進費	100,000	0	100,000
予備費	1,000,000	35,000	965,000
資産運用委託金	354,000,000	351,439,177	2,560,823
小 計	383,000,000	362,275,996	20,724,004
(資産運用委託金を除く支出計)	29,000,000	10,836,819	
繰越金	47,004,055	69,636,301	
合 計	430,004,055	431,912,297	

2021年度予算について
ホームカミングデー他、各支部行事の予算については、今後の新型コロナウイルス感染拡大防止のため開催ができない状況が継続される場合は、同窓会会員、在学生ならびに母校である大学への新型コロナウイルス対策に関する支援として予算を活用いたします。

2021年度予算

(2021年4月1日から2022年3月31日まで)

【 収 入 】 (単位: 円)			
勘 定 科 目	本 年 度	前 年 度	差 異
前年度繰越金(資産運用委託金を含む)	421,075,478	401,603,555	19,471,923
会費収入	29,750,000	26,250,000	3,500,000
卒業者数	850 名	750 名	+100 名
受取利息収入	500	500	0
カード収入	1,500,000	1,500,000	0
広告宣伝収入	150,000	150,000	0
各種懇親会参加費収入	100,000	100,000	0
雑収入	0	0	0
資産運用収入	800,000	400,000	400,000
前年度繰越金を除く収入計	32,300,500	28,400,500	3,900,000
合 計	453,375,978	430,004,055	

【 支 出 】 (単位: 円)			
勘 定 科 目	本 年 度	前 年 度	差 異
備品・消耗品費	500,000	1,000,000	△500,000
印刷費	会報誌	2,200,000	2,200,000
	封筒・ハガキ	1,200,000	1,100,000
	その他	1,400,000	1,000,000
通信費	会報誌	1,400,000	1,300,000
	総会案内	1,400,000	1,300,000
	その他	1,400,000	1,400,000
会議費	200,000	200,000	0
交通費(出張旅費含む)	1,500,000	1,500,000	0
年間事業費	学園祭	200,000	200,000
	ホームページ	1,400,000	1,400,000
	各種イベント	5,500,000	5,200,000
	広告宣伝	100,000	100,000
人件費	1,400,000	1,400,000	0
システム関連費	500,000	500,000	0
卒業記念パーティー関係費	5,500,000	4,800,000	700,000
慶弔費	200,000	200,000	0
手数料等	100,000	100,000	0
支部交流援助金・支部年間事業費	1,500,000	1,500,000	0
個別同窓会援助費・大学助成	2,200,000	1,500,000	700,000
カード加入促進費	100,000	100,000	0
予備費	1,000,000	1,000,000	0
資産運用委託金	384,000,000	354,000,000	30,000,000
小 計	414,900,000	383,000,000	31,900,000
(資産運用委託金を除く支出計)	30,900,000	29,000,000	
繰越金	38,475,978	47,004,055	
合 計	453,375,978	430,004,055	

有朋会

会 長／岡本 一展 (95年3月卒 4期生)

副会長 兼 事務局長／安田 政彦 (96年3月卒 5期生)

副会長／茨木 耕司 (95年3月卒 4期生)

副会長／林 慶太郎 (01年3月卒 10期生)

副会長／藤井 洋三 (04年3月卒 13期生)

副会長／吉川 佳奈恵 (13年3月卒 22期生)

監 査／岡田 茂 (95年3月卒 4期生)

監 査／松岡 高史 (99年3月卒 8期生)

東日本支部

支 部 長／高村 信希 (14年3月卒 23期生)

東日本支部では、幅広い年齢層の同窓生やそのご家族の方にも楽しんでいただけるイベントを定期的に開催しています。(BBQや勉強会など) コロナが明ければ、また皆さまに楽しんでいただけるイベントを開催していきたいと思いたいで、皆さまのご参加をお待ちしております。

中部支部

支 部 長／平田 雅輝 (94年3月卒 3期生)

流通科学大学の卒業生の皆さん、お元気ですか？我々は、同じ大学を卒業した仲間＝ファミリーです。中部支部では、定期的に交流会を開催しています。コロナ禍でさまざまな制限が続いていますが、愛知・三重・岐阜などの中部地方にお住まいの方・中部地方で働いている方の参加をお待ちしています！

大阪支部

支 部 長／船越 信行 (04年3月卒 13期生)

大阪支部では、大阪に在住および勤務の方を中心に各種イベントを企画しております。現在はコロナの状況もあり実施できておりません。過去のイベントとしまして、流通科学大学の先生をお招きしての勉強会など真面目なものから、吉本新喜劇の観劇などご家族で楽しめるものまでさまざまです。コロナの状況が落ち着きましたら、さまざまな企画をしたいと思っておりますので、皆さまのご参加お待ちしております。

神戸支部

支 部 長／岩佐 美千子 (06年3月卒 15期生)

神戸支部では、コロナ前にはスポーツ観戦やスーツの着こなしレクチャー、ゆかたの着付けワークショップなどいろんな方に参加していただきやすいイベントを開催しておりました。コロナが収束したら、また楽しいイベントを開催していきたいと思いたいますので、皆さまのご参加をお待ちしております！

中四国支部

支部長不在のため、会長・副会長にて支部長兼務

前支部長が転勤されたため、現在、中四国支部長は空席となっています。中四国支部に在住されていて、支部長・支部活動にご協力いただける方がいらっしゃいましたら、ぜひ有朋会へお声がけください。

九州支部

支 部 長／三島 一郎 (04年3月卒 13期生)

今年もコロナ禍により支部活動は自粛していますが、通常では年1～2回大学より先生をお招きして、勉強会をしています。今後も人気のある支部勉強会を開催する予定です。九州へ来られた時はぜひ有朋会へお声がけをお願いします。

台湾支部

支 部 長／陳 玉燕 (大学院01年3月修了)

コロナ禍の厳しい環境下、中内功氏の「ネアカ のびのび へこたれず」という言葉を思い出して力が湧いてきました。台湾は日本と同じようにオンラインで授業や国際会議などを行っています。今はいろいろな不便がありますが、コロナが収まったら、是非有朋会の皆さまで台湾一周しましょう。皆さまのご健勝とご多幸をお祈り申し上げます。

中華人民共和国(上海)支部

支 部 長／孫 偉 (01年3月卒 10期生)

上海は、新型コロナウイルスの感染状況が比較的落ち着いていますが、大人数の集まりはなるべく控えています。数人の同窓生と小さい範囲で会食する程度で、支部会開催まではなかなかできないです。早くコロナが収束して、皆さんと再会したいです。

中華人民共和国(大連)支部

支 部 長／曲 曉娣 (大学院10年3月修了)

有朋会のおかげで直接会えなくても交流ができて、光栄の至りです。大連支部全員がワクチン接種済で仕事を頑張っています。遠く離れても確かな絆は途切れません。心に元気無限大の大切な仲間です。皆さまのご健康と楽しい毎日をお祈りします！

大韓民国支部

支 部 長／金 惠蘭 (大学院05年3月修了)

世界中どこでもCOVID-19で大変であると思います。韓国支部もその影響で活発な活動はできませんでした。COVID-19が終息して皆さまに会えることを期待しております。なにより皆さまもお元気でいらっしやることをお祈りします。

ベトナム支部

支 部 長／グェントウイトゥエット オアン (16年3月卒 25期生)

ベトナムでは、8月23日にホーチミン市のスーパーロックダウンが始まりましたが、9月中旬から一部緩和の動きが出てきました。この先どうなるか、見当がつかない状況ですが、もう少し頑張ったら、きっと落ち着くだろうと思っています。皆さまもどうかくれぐれもお体に気をつけてお過ごしください。



同窓生お店マップ 募集中!

全国各地にいる同窓生のお店・会社情報を募集しています

同窓生との
つながりが
広がる!

事業の
PR!

有朋会公式ホームページでは、同窓生が経営しているお店・会社を紹介しています。
流科大同窓生のネットワークは国内外に広がっていて、各地で同窓生が頑張っています!

同窓生お店マップ

投稿
大募集!

あなたのお店・会社を
お店マップで
紹介してみませんか?



同窓生の皆さまからお寄せいただいた情報をもとにお店・会社マップをホームページで公開しております。ぜひ情報をお寄せください。

掲載条件 ①+②~④のいずれかが
当てはまっていればOK!

- ①実店舗・会社であること。
- ②同窓生自身が代表者(社長)として会社(店舗)経営をしている。
- ③代表者(社長)ではないが役員として勤めており、将来承継する予定。
- ④同窓生の親族・家族(結婚相手など)が現在代表者となっていて自分自身もその経営に関わっている。

掲載にあたっての注意点

- ・セカンドビジネスやネットワークビジネスなどは不可です。
- ・登録された情報に変更が生じた場合は、すみやかに事務局へお知らせください。
- ・登録された情報に誤りがあることが判明した場合は、有朋会事務局が訂正あるいは掲載を削除する場合がありますので、あらかじめご了承ください。
- ・有朋会事務局による審査の上、掲載をお断りする場合があります。あらかじめご了承ください。

ご登録は有朋会ホームページ
同窓会お店マップまで!

<https://www.yuho-kai.com/session/shopmap>



有朋会カードのご案内

有朋会カードは流通科学大学同窓生・教職員のみ持つ事ができるカードです

有朋会カードは、有朋会の会員証とSMBCファイナンスサービス株式会社との提携によるクレジットカードとしての機能を具備したものです。有朋会カードにご加入いただいている方全員の年間利用総額の0.5%が同窓会に還付され、この還付金を同窓会活動費用の一部として役立てております。(会員への負担は一切ありません。2020年度は約130万円でした)
申込資料は有朋会HPからご請求いただくことができます。
まずは有朋会事務局までお問合せください。おって資料をお送りいたします。



特典
1

もっとポイントが貯まる!
毎日のお買い物でわくわくポイント3倍

イオン・ダイエーでのカードショッピングご利用で、毎日、お買い物のたび
いつでも「わくわくポイント」が3倍!
(カードショッピングご利用金額200円(税込)ごとに3ポイント)

対象
店舗 イオン、ダイエー、グルメシティ、
フューリアム、マックスバリュ等

詳しくは



わくわくポイント3倍 検索

わくわくポイント 3倍

特典
2

セディナポイントUPモール
ネットショッピングでおトクにポイントが貯まる!

セディナポイントUPモールを
経由するとわくわくポイントが **最大20倍!**

セディナポイントUPモール 検索

有朋会カード資料の
お申込みはこちらから
も行えます。



卒業生子女入学 奨学金のご案内

2022年度流通科学大学入学者を対象に、
本学卒業生の子女が入学する場合、入学
時に30万円の奨学金が支給されます。

項目	内容
資格・要件	流通科学大学の入学試験を経て新たに入学した学生で、流通科学大学卒業生の子女に支給されます。
支給方法	給付
支給期間	入学時1回限り
金額	30万円

詳細につきましては、学生課(078-794-3552)までお問い合わせください。

住所・連絡先が変わった方へ

住所や勤務先が変わられた方、ご結婚等でお名前を変えられた方は、有朋会事務局までお知らせください。ホームページより入力も可能です。

※住所、氏名等の変更手続きがなければ郵送物(会報誌等)が未着となりますので、必ずご連絡をお願いいたします。

ご結婚される方へ

人生の新たなスタートラインである結婚式に、有朋会より心を込めて祝電をお贈りさせていただきます。ご本人はもとよりお友達の方々、情報をお待ちしています。

※式の1ヶ月前から受付開始、1週間前までにご連絡願います。

有朋会メールマガジン

隔月~月に1回程度、メールマガジンを発行しております。交流会や勉強会などのイベント告知や、大学の近況、各種お知らせなどを案内しておりますので、ぜひご登録ください。



企画発行元

有朋会事務局

掲載内容の無断転載、複写を禁じます。

●各種お申込み・お問い合わせは、有朋会 HP・メール・電話をご利用ください

〒651-2188 神戸市西区学園西町3丁目1番

TEL:078-796-4397 FAX:078-796-4124

有朋会 HP URL <https://www.yuho-kai.com/>

E-mail: umds_yuho@red.umds.ac.jp